

## РЕЦЕНЗИЯ

на оценочные материалы (фонды оценочных средств) основной профессиональной образовательной программы высшего образования квалификации выпускника «Бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация (степень): «бакалавр», направленность (профиль) программы: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», разработанную АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет» на 2019-2020 учебный год

Рецензируемые оценочные материалы ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. №: 512.

Оценочные материалы отвечают основным требованиям стандарта. Оценка оценочных материалов учебных дисциплин позволяет сделать вывод о достаточном уровне методического обеспечения. Содержание оценочных материалов дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Оценка уровня подготовки обучающихся реализуется через учебно-исследовательскую работу обучающихся (УИРО), которая направлена на формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и является неотъемлемой частью их подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

УИРО организуется в ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», в целях повышения уровня подготовки бакалавра через освоение обучающимися в процессе обучения основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения учебно-исследовательских работ, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности, способности быстро ориентироваться в социальных ситуациях. Учебно-исследовательская работа обучающихся в ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», организуется в процессе подготовки бакалавров в следующих формах:

- подготовка рефератов, эссе, контрольных работ, творческих заданий по областям профессиональных интересов;
- выполнение и защита курсовых работ и выпускной квалификационной работы;
- прохождение учебной, производственной и преддипломной практики по заказам предприятий и кафедры.

УИРО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в частности:

- изучение специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний;

- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме (заданию);

- решение частных задач исследования для достижения поставленной руководителем цели;

- составление отчетов (разделов отчетов) по теме или ее разделу (этапу, заданию);

- выступление с докладом на конференции или научно-исследовательском семинаре.

В соответствии с требованиями ФГОС для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОПОП созданы оценочные материалы (фонды оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий, зачетов и экзаменов;
- тесты;
- примерную тематику эссе, рефератов, курсовых работ.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разработаны и закреплены в рабочих программах учебных дисциплин и фондах оценочных средств и доводятся до сведения обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разрабатываются и утверждаются в установленном порядке оценочные средства в необходимых формах, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций.

Фонды оценочных средств соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС и учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку компетентности выпускников по общекультурным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Разработанные оценочные материалы ОПОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Комплект оценочных материалов в целом обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями, дает возможность оценить соответствие

обучающихся конкретной квалификационной характеристике. Таким образом, оценочные материалы могут быть использованы для подготовки обучающихся квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

«22» апреля 2019 г.

Генеральный директор ООО «Эффективные проекты»



Стрелкова Н.А.