

Приложение № 6 к ОПОП высшего образования, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата «Управление человеческими ресурсами»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕНЕДЖЕРА»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата: «**Управление человеческими ресурсами**»

Формы обучения:

очная, заочная

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая

Учебный год:

2018/2019



Нижегород 2018

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)
НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



УТВЕРЖДАЮ
Директор НИ (ф) АНО ВО МГЭУ
Б.Б. Жбаков
«06» июля 2018г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕНЕДЖЕРА»**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
прикладного бакалавриата:

«Управление человеческими ресурсами»

Формы обучения:

очная, заочная

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая

Учебный год:

2018/2019

Нижний Новгород 2018

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7 (зарегистрирован в Минюсте РФ от 09 февраля 2016 г. № 41028) с изменениями и дополнениями приказа Минобрнауки России от 20.6.16 № 444;
- Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- учебными планами (очной и заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление человеческими ресурсами».

Рабочая программа дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера». – Нижний Новгород: НИ(Ф) МГЭУ, 2018. – 46 с.

Разработчик:

Доцент кафедры менеджмента
НИ(Ф) АНО ВО МГЭУ, к.ф.н

*Должность, ученая степень,
ученое звание*



подпись


Богатырева Л.Г.

И.О. Фамилия

Рецензент:

Заведующий кафедрой
менеджмента АНО ВО
МГЭУ к.э.н., доцент

*Должность, ученая
степень, ученое звание*




подпись

С.А. Голубцов

И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры менеджмента (протокол от 04.07.2018 № 12).

Заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент _____  В.И. Тимоненков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи обучения по дисциплине	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	125
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	166
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	17
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	35
10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины	366
10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера».....	376
10.2. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера»	397
11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40
13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).....	41

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера» – формирование у обучаемых современных знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания социальной ответственности в деятельности современной организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия, в построении системы социальной ответственности современной российской организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера»:

ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;

изучение механизма управления организацией по социальным целям;

рассмотрение стратегических предпосылок социальной ответственности менеджера;

раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере социальной ответственности;

ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;

сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление человеческими ресурсами» общепрофессиональной компетенции ОПК-2 и профессиональной компетенции ПК-1.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера»
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной	Знает: - содержание понятия «социальная ответственность»; - источники и условия социальной ответственности; - виды, формы и инструменты социальной ответственности; принципы, формы управленческих решений с позиции их социальной значимости.
	Умеет: - определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;

<p>значимости принимаемых решений</p>	<p>- формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности с позиций социальной значимости принимаемых решений..</p> <p>Владеет:</p> <p>- способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия с позиций их социальной значимости;</p> <p>- современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости.</p>
<p>ПК-1</p> <p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знает:</p> <p>- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию персонала.</p> <p>Умеет:</p> <p>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</p> <p>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеет:</p> <p>– методами стимулирования и мотивации персонала;</p> <p>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Социальная ответственность в деятельности менеджера» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата и преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по заочной форме обучения – на 5-м курсе.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении таких дисциплин как «Правоведение», «Теория принятия решений», «Маркетинг», «Антикризисное управление человеческими ресурсами», «Формирование эффективных рабочих команд», «Управление командой проекта», «Теория менеджмента», «Психология управления персоналом», «Эффективный менеджмент», «Управление персоналом», «Кадровая политика и кадровое планирование», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности».

Дисциплина «Социальная ответственность в деятельности менеджера» является предшествующей для изучения таких дисциплин как: «Производственная (Практика по

получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» и «Производственная (Преддипломная) (практика для выполнения выпускной квалификационной работы)». В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен, который входит в общую трудоемкость дисциплины.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-2, ПК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	54	54
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа* (всего час.):	90	90
Промежуточная аттестация (час)	36	36
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость: часы	180	180
Зачетные единицы	5	5

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	16	16
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа* (всего час.):	155	155
Промежуточная аттестация (час)	9	9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость: часы	180	180
Зачетные единицы	5	5

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации

¹ Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов).

обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды.

Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических/семинарских занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических/семинарских занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Тематический план для очной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час			Формируемые компетенции
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Теоретические основы концепции социальной ответственности в деятельности менеджера							
1	Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия	16	6	4/2*	2/2*	10	ОПК-2 ПК-1
2	Тема 2. Развитие зарубежной концепции социальной ответственности в деятельности менеджера	16	6	4	2	10	ОПК-2 ПК-1
3	Тема 3. Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России	16	6	4/2*	2	10	ОПК-2 ПК-1
4	Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса.	16	6	4/4*	2/2*	10	ОПК-2 ПК-1
5	Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней и внутренней социальной ответственности в деятельности менеджера.	16	6	4	2	10	ОПК-2 ПК-1
Раздел 2. Инструменты и направления социальной политики компании							

6	Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции	16	6	4/2*	2	10	ОПК-2 ПК-1
7	Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации	16	6	4	2	10	ОПК-2 ПК-1
8	Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность	16	6	4/2*	2/2*	10	ОПК-2 ПК-1
9	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	16	6	4	2	10	ОПК-2 ПК-1
Экзамен		36					
Итого		180	54/18*	36/12*	18/6*	90	

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной форме

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Лекция Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
2.	Практическое занятие Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)
3.	Лекция Тема 3. Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
4.	Лекция Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса.	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
5.	Практическое занятие Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса.	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы,

		предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)
6.	Лекция Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции.	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
7.	Лекция Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность.	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
8.	Практическое занятие Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность.	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)

Тематический план для заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				Лекции	Практические занятия		
Раздел 1. Теоретические основы концепции социальной ответственности в деятельности менеджера							
1	Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия	19	1/1*	1/1*		18	ОПК-2 ПК-1
2	Тема 2. Развитие зарубежной концепции социальной ответственности в деятельности менеджера	18	1	1	-	17	ОПК-2 ПК-1
3	Тема 3. Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России	19	2/1*	1/1*	1	17	ОПК-2 ПК-1
4	Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса.	19	2/1*	1	1/1*	17	ОПК-2 ПК-1
5	Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней и внутренней социальной ответственности в деятельности менеджера.	20	3	2	1	17	ОПК-2 ПК-1

Раздел 2. Инструменты и направления социальной политики компании							
6	Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции	19	2/1*	1/1*	1	17	ОПК-2 ПК-1
7	Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации	19	1	1	-	18	ОПК-2 ПК-1
8	Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность	19	2/1*	1/1*	1	17	ОПК-2 ПК-1
9	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	19	2/1*	1	1/1*	17	ОПК-2 ПК-1
	Экзамен	9					ОПК-2 ПК-1
	Итого	180	16/6*	10/4*	6/2*	155	

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной форме

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Лекция Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия.	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
2.	Лекция Тема 3. Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
3.	Практическое занятие Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса.	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)

4.	Лекция Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
5.	Лекция Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
6.	Лекция Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Теоретические основы концепции социальной ответственности в деятельности менеджера

Тема 1. Социальная ответственность в деятельности менеджера: основные определения, понятия (ОПК-2, ПК-1)

Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Подходы к определению «корпоративная социальная ответственность» (КСО): классический, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития КСО. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Модели социальной ответственности (американская, британская, европейская (страны континентальной Европы), канадская): их составные элементы и сравнительная характеристика. Роль социальных альянсов в продвижении принципов социальной ответственности.

Выгоды экономического и социального характера социально ответственных компаний*.

Тема 2. Развитие зарубежной концепции социальной ответственности в деятельности менеджера (ОПК-2, ПК-1)

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса.

Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма*.

Тема 3. Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России (ОПК-2, ПК-1)

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Современный этап развития корпоративной социальной ответственности. Законодательство РФ, касающееся различных аспектов развития социальной ответственности*.

Тема 4. Социальные стандарты и индексы. Социальная отчетность бизнеса (ОПК-2, ПК-1)

Международные стандарты КСО. Внедрение международных стандартов российскими компаниями. Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО. Концепция российского стандарта КСО. Индекс и рейтинг КСО.

Сущность социальной отчетности. Корпоративный социальный отчет. Основные показатели, включаемые в социальный отчет. «Глобальный договор». Модель совершенства*.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней и внутренней социальной ответственности в деятельности менеджера. (ОПК-2, ПК-1)

Социальная ответственность менеджера, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации - внешняя социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации.

Виды внешней и внутренней социальной ответственности. Формы внешней и внутренней социальной ответственности. Инструменты реализации внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности. Проблемы формирования внешней и внутренней социальной ответственности менеджеров в организациях в современной России.

Раздел 2. Инструменты и направления корпоративной социальной политики компании

Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции (ОПК-2, ПК-1)

Внешняя и внутренняя социальная политика. Направления и типы социальных программ. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование.

Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики*.

Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации (ОПК-2, ПК-1)

Корпоративная социальная ответственность, корпоративный имидж, деловая репутация: сущность, понятия и взаимосвязь. Внутренний и внешний имидж. Инструменты и технологии создания и поддержания корпоративного имиджа.

Понятие, сущность, определение современной корпоративной культуры. Становление современной корпоративной культуры. Материальная и духовная составляющая корпоративной культуры. Основные черты и ценности современной корпоративной культуры.

Культура условий труда. Роль санитарно-гигиенических, психофизиологических, социально-психологических, эстетических факторов. Культура трудового процесса. Организация труда и производства.

Понятие «благотворительность». Причины благотворительности организации. Типология благотворительной деятельности. Договор о благотворительной деятельности. Благотворительная деятельности в России*.

Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятий, социальная отчетность (ОПК-2, ПК-1)

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах

и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Понятие социального отчета компании*. Ключевые аспекты составления социального отчета. Формы распространения социальных отчетов. Аудит социального отчета.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики (ОПК-2, ПК-1)

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект*. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Общие методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера»
2.	Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера»
3.	Контрольные задания (варианты).
4.	Тестовые задания.
5.	Вопросы к экзамену.

7.Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в АНО ВО МГЭУ и институтах (филиалах).

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Социальная ответственность в деятельности менеджера» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2, ПК-1, которые на начальном этапе формируются на таких дисциплинах как «Правоведение», «Теория принятия решений», «Маркетинг», «Эффективный менеджмент», «Антикризисное управление человеческими ресурсами», «Формирование эффективных рабочих команд», «Управление командой проекта», «Теория менеджмента», «Психология управления персоналом», «Управление персоналом», «Кадровая политика и кадровое планирование», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Управление командой проекта». далее на таких дисциплинах в период прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), и производственной (преддипломной) (практики для выполнения выпускной квалификационной работы).

Итоговая оценка сформированности компетенций ОПК-2, ПК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ОПК-2, ПК-1 при изучении дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися

необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень сформированности компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» являются результаты обучения по дисциплине.

Показатели оценивания компетенций	
ОПК-2	
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- содержание понятия «социальная ответственность»;- источники и условия социальной ответственности;- виды, формы и инструменты социальной ответственности;- принципы, формы управленческих решений с позиции их социальной значимости.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;- формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности с позиций социальной значимости принимаемых решений..
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">- способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия с позиций их социальной значимости;- современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости.
ПК-1	
Знает:	<ul style="list-style-type: none">- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию персонала.
Умеет:	<ul style="list-style-type: none">– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.
Владеет:	<ul style="list-style-type: none">– методами стимулирования и мотивации персонала;– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной

			основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / незачтено	Оценка «удовлетворительно» /зачтено	Оценка «хорошо»/зачтено	Оценка «отлично»/зачтено

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ОПК-2				
ПК-1				
Оценка по дисциплине				

ЭКЗАМЕН

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если хотя бы одна из компетенций, закреплённых за дисциплиной, сформирована на уровне ниже «порогового».

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций¹

Примерный комплект заданий для *текущего контроля* успеваемости

Вариант 1. ОПК-2, ПК-1

1. Теоретические вопросы

- 1.1 Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития.
- 1.2 Понятие корпоративной сделки.
- 1.3 Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
- 1.4 Глобальное корпоративное гражданство.
- 1.5 Концепция устойчивого развития.

2. Тестовое задание. ОПК-2, ПК-1

1.1 Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия

¹ Оценочные материалы в полном объеме разработаны и утверждены кафедрой, реализующей данную дисциплину, являются составной частью ОПОП.

стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-20010гг;
- 5) 1980-1988гг.

2.2 Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

2.3 Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?

- 1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 5) все ответы верны.

2.4 Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны.

2.5 На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская»

2.6 *Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:*

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

2.7 *Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?*

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

2.8 *Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?*

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

3. Творческое задание ОПК-2, ПК-1

Напишите эссе, отразив в нем один из следующих вопросов (по выбору) (5-6 стр):

1. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
2. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
3. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
4. Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?
5. Кто и как может оценивать эффективность КСО?
6. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
7. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Вариант 2. ОПК-2, ПК-1

1. Теоретические вопросы

- 1.1. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
- 1.2. Рейтинги деловой репутации.
- 1.3. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.
- 1.4. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.

2. Тестовое задание. ОПК-2, ПК-1

2.1 *Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?*

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и

- экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
 - 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
 - 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
 - 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

2.2 В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

- 1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
- 3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
- 4) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
- 5) верны все ответы.

2.3 Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

- 1) увеличение прибыли и снижение расходов;
- 2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- 3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
- 4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;
- 5) верны все ответы.

2.4 Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании?

- 1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- 2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- 3) создаёт и поддерживает бренд компании;
- 4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- 5) верны все ответы.

2.5 Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

- 1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- 3) упускают возможности в бизнесе;
- 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- 5) все ответы верны.

2.6 Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

2.7 Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

2.8 За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

2.9 Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

2.10 Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

3. Творческое задание ОПК-2, ПК-1

Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др? Поясните свой ответ примерами.

Вариант 3. ОПК-2, ПК-1

1. Теоретические вопросы ОПК-2, ПК-1:

- 1.1 Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
- 1.2 Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
- 1.3 Индексы устойчивого социального развития.

1.4 Корпорации и их роль в обществе.

2. Тестовое задание ОПК-2, ПК-1

2.1 Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

2.2 Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

2.3 Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

2.4 Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

2.5 Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

2.6 Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;

5) все ответы верны.

2.7 Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

2.8 С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;
- 5) совокупность всех ответов.

2.9 В каком секторе российской экономики наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

2.10 Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

3. Творческое задание ОПК-2, ПК-1

Рассмотреть методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

Охарактеризовать:

методику оценки количественного индекса социальных инвестиций,
методику оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Вариант 4 ОПК-2, ПК-1

1. Теоретические вопросы ОПК-2, ПК-1:

- 1.1 Принципы корпоративного управления.
- 1.2 Понятие корпоративной сделки.
- 1.3 Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений.

1.4 Кодекс корпоративного управления и этические кодексы.

1.5 Проблемы корпоративной социальной ответственности.

2. Тестовое задание ОПК-2, ПК-1

2.1 Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

2.2 Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?

- 1) Global Reporting Initiative - GRI;
- 2) IFRS;
- 3) EcoMaterial 1.0/2009;
- 4) ИСО серии 14000;
- 5) ИСО 10012:2003.

2.3 Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
- 5) верны все ответы.

2.4 Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

- 1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- 2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- 3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
- 4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его

безопасности;
5) верны все ответы.

2.5 Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

- 1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
- 2) рационализация управления в российском бизнесе;
- 3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
- 4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
- 5) верны все ответы.

2.6 Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

2.7 Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

2.8 За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ

2.9 Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

2.10 Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;

- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

3. Творческое задание ОПК-2, ПК-1

Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Вариант 5 ОПК-2, ПК-1

1. Теоретические вопросы ОПК-2, ПК-1:

- 1.1 Органы управления, выполняющие функции КСО.
- 1.2 Корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения.
- 1.3 Субъекты корпоративного менеджмента.
- 1.4 Корпорации и их роль в обществе.

2. Тестовое задание ОПК-2, ПК-1

2.1 В чем суть отрасли трудового права ?

1. Отрасль трудового права — отрасль российского права, регулирующая общественные отношения в сфере наёмного, договорного, подчинённого труда с помощью установленных законодательством стандартов, а также социально-партнёрских соглашений и локальных правовых актов, обеспеченные хозяйственной властью или волей работодателя.
2. Отрасль трудового права — отрасль российского права, регулирующая общественные отношения в сфере наёмного труда.
3. Отрасль трудового права — отрасль российского права, регулирующая общественные отношения в сфере подчинённого труда с помощью установленных законодательством стандартов.

2.2 Что является источниками трудового права?

1. Источниками трудового права являются нормативные правовые акты, регулирующие общественные отношения в сфере трудовых и непосредственно связанных с ними отношений. Если нормы трудового права, которые содержатся в нормативно-правовых актах, имеющих низшую юридическую силу, противоречат Трудовому кодексу, то применяются нормы Трудового кодекса. Нормы трудового Кодекса не должны противоречить Конституции, так как регулирование трудовых отношений осуществляется в соответствии с Конституцией РФ и федеральными конституционными законами.
2. Источниками трудового права являются нормативные правовые акты, регулирующие общественные отношения в сфере не трудовых отношений.
3. Источниками трудового права являются нормативные правовые акты, регулирующие общественные отношения и федеральные законы.

2.3 Где декларируется то, что Российская Федерация – социальное государство?

1. В п.1 ст.7 Конституции Российской Федерации декларируется: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

2. В ТК Российской Федерации декларируется: «Российская Федерация – государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

3. В КЗоТ Российской Федерации декларируется: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

2.4 Что становится одним из приоритетов проводимой социальной политики государства?

1. Формирование системы социальной защиты работников становится одним из приоритетов проводимой социальной политики государства.

2. Формирование системы страхования работников становится одним из приоритетов проводимой социальной политики государства.

3. Формирование системы защиты имущества работников становится одним из приоритетов проводимой социальной политики государства.

2.5 Дайте определение Международной организации труда (МОТ) о социальной защите.

1. Определение МОТ гласит: социальная защита – это «защита, которую общество обеспечивает своим членам посредством набора общественных мер от экономических и социальных бедствий, которые обусловлены прекращением или снижением заработка в результате болезни, родов, производственных несчастных случаев, безработицы, инвалидности, старости и смерти, обеспечение медицинской помощи и обеспечение субсидий семьям с детьми».

2. Определение МОТ гласит: социальная защита – это «защита, которую общество обеспечивает своим членам посредством набора общественных мер от экономических и социальных бедствий».

3. Определение МОТ гласит: социальная защита – это «защита, которую общество обеспечивает своим членам посредством набора общественных мер от экономических и социальных бедствий, которые обусловлены прекращением или снижением заработка в результате инвалидности».

2.6 В чем цели институтов социальной защиты занятого населения?

1. Цели институтов социальной защиты занятого населения: обеспечение процесса создания общественного продукта рабочей силой; сохранение социальной устойчивости и социальной стабильности в трудовом коллективе, главных условий воспроизводства трудового потенциала предприятия; создание благоприятного социального окружения вокруг производства общественного продукта - важного инструмента развития хозяйственной системы.

2. Цели институтов социальной защиты занятого населения: обеспечение процесса создания общественного продукта рабочей силой; сохранение социальной устойчивости и социальной стабильности в трудовом коллективе.

3. Цели институтов социальной защиты занятого населения: обеспечение процесса создания общественного продукта рабочей силой; создание благоприятного социального окружения вокруг производства общественного продукта.

2.7 В чем сущность экономической функции социальной защиты занятого населения?

1. Экономическая функция заключается в замещении временно или постоянно утраченных доходов работников, повышении качества рабочей силы, используемой в процессе производства общественного продукта и, как следствие, роста экономики, более эффективного перераспределения национального дохода в масштабах государства.

2. Экономическая функция заключается в замещении временно утраченных доходов работников.
3. Экономическая функция заключается в замещении постоянно утраченных доходов работников, повышении качества рабочей силы.

2.8 В чем сущность политической функции социальной защиты занятого населения?

1. Политическая функция предполагает предоставление конституционно гарантированных норм социальной защиты, поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе, повышение его духовного потенциала, обеспечение единства и согласия общества и действующей власти.
2. Политическая функция предполагает поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе.
3. Политическая функция предполагает обеспечение единства и согласия общества и действующей власти.

2.9 В чем сущность инновационной функции социальной защиты занятого населения?

1. Инновационная функция призвана стимулировать научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность в хозяйственных системах, генерировать новые решения в области социальной защиты работающего населения, реализовать фактор социальной защиты в развитии экономики знаний.
2. Инновационная функция призвана генерировать новые решения в области социальной защиты работающего населения.
3. Инновационная функция призвана стимулировать научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность в хозяйственных системах.

3. Творческое задание ОПК-2, ПК-1

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Типовые задания для тестирования ОПК-2, ПК-1

Раздел 1. Теоретические основы концепции социальной ответственности и деятельности менеджера

1. *Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году ОПК-2*
благотворительность и меценатство
нравственность и добродетельность
честность и соблюдение торговой тайны
уважение прав частной собственности
верность слову
правдивость и уважение к власти
2. *Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции ОПК-2*
повышение национального дохода повышение уровня (качества) жизни получение

- прибыли
повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. *Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни ОПК-2*
социальный эффект социальная эффективность
социально-экономическая
эффективность экономическая
эффективность
4. *Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности ОПК-2*
Г. Боуэн
К. Девис
Дж. МакГуир
С. Сети
5. *Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством ОПК-2*
гражданский долг
высокий уровень самосознания
известность
реклама, способствующая формированию имиджа снижение налоговых ставок
6. *Виды проявления госрегулирования социальной сферы ОПК-2*
налоговые льготы информационная поддержка финансирование юридическая поддержка тарифная политика таможенное регулирование
7. *Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей ОПК-2–*
теория ... корпоративного эгоизма
корпоративного альтруизма
ответственного поведения
социальной ответственности
благотворительности
8. *Социальная ответственность- это ОПК-2 ...*
правило
этический принцип
закон, обязательный для исполнения норматив
9. *Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса ОПК-2*
уплата налогов в фонд медицинского страхования
финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
государственные целевые программы участие корпораций в делах местных сообществ

10. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости ОПК-2
- специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
“Кодекс чести банкира”
“Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
“Социальная хартия”

Примерный комплект заданий для промежуточной аттестации успеваемости

По решению кафедры и при наличии соответствующих материалов в базе «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования.» (ФЭПО) промежуточная аттестация может проводиться в форме интернет-экзамена ФЭПО. ФЭПО представляет собой компьютерное тестирование обучающихся университета с использованием среды «Интернет» в режиме «онлайн».

Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования позволяет реализовывать диагностическую технологию внешнего оценивания компетенций на всём пути освоения содержания программ обучения, что особенно важно при реализации компетентностного подхода, основанного на формировании и развитии компетенций.

Экзамен проводится по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и практические задания.

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену позволяют оценить уровень сформированности знаний, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования.

Практические задания для подготовки к экзамену позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования. Практические задания экзаменационного билета формируются из заданий, представленных в разделе оценочных материалов для текущего контроля успеваемости.

Материалы и вопросы для подготовки к экзамену ОПК-2, ПК-1

➤ **Структура экзаменационного билета:**

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос
3. Практическое задание.

➤ ***Вопросы к экзамену.***

Теоретические вопросы:

1. Социальная ответственность: подходы к определению, содержание понятия. ОПК-2
2. Этапы развития концепции социальной ответственности. ОПК-2
3. Модели социальной ответственности. ОПК-2
4. Место и роль социальной ответственности в общей системе управления компании. ОПК-2
5. Развитие зарубежной концепции социальной ответственности. ОПК-2
6. Развитие концепции социальной ответственности в России. ОПК-2

7. Законодательство РФ, касающееся различных аспектов развития социальной ответственности. ОПК-2
8. Корпоративное управление: определение и основные принципы. ОПК-2
9. Модели корпоративного управления. ПК-1
10. Корпоративная политика: понятие, основные направления. ПК-1
11. «Внутренние» и «внешние» заинтересованные стороны: механизмы взаимодействия. ПК-1
12. Влияние инвесторов и акционеров на формирование политики корпоративной социальной ответственности в компании. ПК-1
13. Персонал и политика социальной ответственности в компании. ПК-1
14. Концепция социальной ответственности и стратегическое управление компанией. ОПК-2, ПК-1
15. Роль социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. ОПК-2
16. Организация спонсорской деятельности компании. ПК-1
17. Социальные инвестиции компании. ОПК-2, ПК-1
18. Направления социальных программ компании. ОПК-2
19. Типы социальных программ компании. ОПК-2
20. Характеристика направлений внешней социальной политики компании. ПК-1
21. Характеристика направлений внутренней социальной политики компании. ПК-1
22. Корпоративный имидж: подходы к определению, содержание понятия. ПК-1
23. Инструменты и технологии создания и поддержания корпоративного имиджа. ОПК-2, ПК-1
24. Понятие и содержание современной корпоративной культуры. ОПК-2, ПК-1
25. Основные черты и ценности современной корпоративной культуры. ОПК-2, ПК-1
26. Культура условий труда. ОПК-2, ПК-1
27. Содержание и организация благотворительной деятельности компании. ОПК-2, ПК-1
28. Концепция устойчивого социального. Индексы устойчивого социального развития. ОПК-2, ПК-1
29. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. ОПК-2, ПК-1
30. Понятие социального отчета компании. Ключевые аспекты составления социального отчета. ОПК-2, ПК-1
31. Формы распространения и аудит социальных отчетов. ОПК-2, ПК-1
32. Оценка эффективности корпоративных социальных программ. ОПК-2, ПК-1
33. Индикаторы эффективности социальной политики. ОПК-2, ПК-1
34. Рейтинги деловой репутации. ПК-1

Практические задания

Задача № 1 ОПК-2

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ...

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»...

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задача № 2 ОПК-2

Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задача № 3 ОПК-2

Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка

WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

Procter&Gamble

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник / коллектив авторов ; под ред. И. Беляевой, М. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2016. — 320 с. — (Бакалавриат). /ЭБС Book.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.book.ru/book/916816/view2/1>.

б) Дополнительная литература

1. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – М. : МПГУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

2. Коротков [и др], Э.М. Корпоративная социальная ответственность.[Учебник] : учебник для бакалавров /Э.М. Коротков[и др.] ; О. Н. Александрова ; С.А. Антонов ; под ред. Э. М.Коротков . – М. : Издательство Юрайт , 2014. - 445 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
2. <http://www.window.edu.ru> – Федеральный портал «Единое окно доступа к информационным ресурсам»;
3. <http://pravo.gov.ru> – Официальный интернет- портал правовой информации;
4. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека

5. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6. Горфинкель В.Я. и др. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие — электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>. ЭБС IPRbooks»..

7. Подборка статей по теме «Корпоративная социальная ответственность» на сайте «Научно-методический журнал КОНЦЕПТ» / режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/56712.htm>

8. Публикации по теме «Корпоративная социальная ответственность» на портале «Молодой ученый» / режим доступа: <https://moluch.ru/archive/122/33639/>

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
1.	www.book.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ Договор 18491246 срок действия с 14.03.2018-13.03.2019
2.	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ Договор №042-03/2018 срок действия с 15.03.2018-18.03.2019

в) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Polpred.com - Обзор СМИ https://www.polpred.com/	База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Универсальная информационная база данных для обучающихся по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика, Психология, Юриспруденция
Бюро ван Дайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru = ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google	Бюро ван Дайк (BvD) публикует исчерпывающую экономическую и юридическую информацию о компаниях всего мира и России, а также бизнес-аналитику. Информационная база данных для обучающихся по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика.
Университетская информационная система РОССИЯ	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии,

https://uisrussia.msu.ru/	<p>филологии, международных отношений, права для обучающихся по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика, Юриспруденция.</p>
<p>Научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе для обучающихся по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика, Юриспруденция, Психология.</p>
<p>Портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.</p> <p>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки в доступе для обучающихся по направлениям подготовки: Юриспруденция, Психология, а так же по гуманитарным наукам: политология, социология, социальная психология, экономика, исторические науки, культурология, религиоведение, философия, правоведение</p>

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению

дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера»

Успешное овладение содержанием дисциплины «Социальная ответственность в деятельности менеджера» предполагает выполнение обучаемыми ряда рекомендаций.

Необходимо ориентироваться на приобретение общекультурных, общепрофессиональных компетенций, определенных Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования.

Следует внимательно изучить материалы, характеризующие дисциплину и определяющие целевую установку, а также рабочую программу дисциплины, изложенные в данном методическом комплексе. Это позволит четко представлять, во-первых, круг изучаемых проблем; во-вторых, глубину их постижения.

Следует ясно представлять цель освоения учебной дисциплины. Также необходимо уметь слушать и конспектировать лекции, на которых приводятся новейшие данные науки; систематически посещать семинарские и практические занятия; отчитываться перед преподавателем за пропущенные занятия.

Необходимо готовиться и активно участвовать в интерактивных занятиях, требующих активной устной коммуникации, оцениваемой преподавателем.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Основными видами учебной работы являются лекции, практические занятия, групповое обсуждение области применения полученных знаний в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и обучающимися. Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством электронной информационной образовательной среды ВУЗа.

В ходе **лекционных занятий** обучающимся рекомендуется:

- конспектировать учебный материал, обращая внимание на определения, раскрывающие содержание тех или иных явлений, выводы;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к **практическим/семинарским занятиям** необходимо:

- ознакомиться с содержанием конспекта лекций, разделами учебников и учебных пособий, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях;
- на полях конспектов лекций делать пометки, дополняющие материал лекции, вносить добавления из литературы, рекомендованной преподавателем.

Кроме того, нужно быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении, и выполнению разноуровневых заданий различного характера.

Активное использование методов проектной работы, групповых дискуссий, просмотра и анализа учебных фильмов предполагает активное речевое участие, что требует включения мыслительной деятельности и выработки в себе навыков самостоятельной работы, критического анализа и навыков публичного выступления, участия в дискуссии с обоснованием своей позиции. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Можно обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Очень важно

активно участвовать в дискуссии по обсуждаемым проблемам и при необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

Для успешного обучения необходимо иметь подборку литературы, достаточную для изучения дисциплины. Список основной литературы и источников предлагается в рабочей программе.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- б) основная литература – учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- в) дополнительная литература – монографии, сборники научных статей, публикации в научных журналах;
- г) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат информатики и информационных технологий;

В ходе практических занятий приобретаются навыки, необходимые для служебной деятельности экономиста. При этом используются средства современных информационных технологий для работы на персональном компьютере и в компьютерных сетях. Необходимо соблюдать правила техники безопасности и защиты информации.

10.2. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера»

Освоение содержания дисциплины предполагает самостоятельную работу по изучению определенных вопросов внутри каждой темы. Данные вопросы обозначены знаком (*). Для успешного самостоятельного освоения обозначенных вопросов необходимо опираться на следующую литературу, которая компактно и доступно включает в себя требуемый материал:

Горфинкель В.Я. и др. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие — электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>

Подборка статей по теме «Корпоративная социальная ответственность» на сайте «Научно-методический журнал КОНЦЕПТ» / режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/56712.htm>

Самостоятельная работа предполагает подготовку конспекта указанной преподавателем литературы. Конспект оформляется по определенной форме. Название источника с выходными данными

Рассматриваемая тема/проблема	Конспективный текст по теме/проблеме	страница(ы)	Вопросы к тексту по рассматриваемой теме/проблеме

Конспекты проверяются преподавателем и могут стать основой для беседы на семинарском занятии или для выполнения какого-либо задания в ходе практикума.

Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения. Консультации преподаватель проводит как в очной форме, так и в сетевом режиме, используя сеть Internet.

Методические рекомендации

по самостоятельному освоению пропущенных тем дисциплины

Преподаватель называет обучающемуся даты пропущенных занятий и количество пропущенных учебных часов.

Форма отработки обучающимся пропущенного занятия выбирается преподавателем.

На отработку занятия обучающийся должен явиться согласно расписанию консультативных часов преподавателя, которое имеется на кафедре.

При себе обучающийся должен иметь: выданное ему задание и отчет по его выполнению.

Отработка обучающимся *пропущенных лекций* проводится в следующих формах:

1) самостоятельное написание обучающимся краткого реферата по теме пропущенной лекции с последующим собеседованием с преподавателем;

2) самостоятельное написание обучающимся конспекта лекции с последующим собеседованием с преподавателем.

Как правило, отработка пропущенной лекции должна быть осуществлена до рубежного тестирования по соответствующей теме учебной программы.

Отработка обучающимся пропущенного *практического занятия* проводится в следующей форме: самостоятельная работа обучающимся над вопросами *практического задания* кратким их конспектированием или схематизацией с последующим собеседованием с преподавателем.

Если пропущено *практическое занятие*, то оно отрабатывается одним из следующих способов:

- обучающийся посещает практическое занятие по этой же теме со обучающимися другой учебной группы,

- обучающийся приходит на практическое занятие по пропущенной теме в специально выделенное для этого время; он самостоятельно выполняет практическую работу и отвечает на вопросы преподавателя.

Пропущенные практические занятия должны отрабатываться своевременно, до рубежного контроля (контрольная аттестация) по соответствующему разделу учебной дисциплины.

Преподаватель, согласно графику консультативных часов, принимает отработку пропущенного занятия у обучающегося, делает соответствующую отметку. Отработка засчитывается, если обучающийся демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по пропущенному материалу. Обучающемуся, получившему незачетную оценку, отработка не засчитывается.

Зачетный уровень теоретической осведомленности заключается в том, что обучающийся свободно оперирует терминологией, которая рассматривалась на занятии, которое подлежит отработке, отвечает развернуто на вопросы, подкрепляя материал примерами.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине при условии отработки всех занятий, предусмотренных учебным планом данного семестра по данной дисциплине. Обучающемуся, имеющему право на свободное посещение занятий, выдается график индивидуальной работы, согласованный на кафедре и утвержденный деканом.

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Социальная ответственность в деятельности менеджера» применяются **следующие информационные технологии:**

1. презентационные материалы (слайды по всем темам лекционных и практических занятий); учебные видеозаписи по темам № 1. «Социальная ответственность: основные определения, понятия», № 3. «Развитие концепции социальной ответственности в деятельности менеджера в России», № 6. «Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции»;

2. электронные учебники; словари; периодические издания.

Обучающимся МГЭУ обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационную образовательную среду (ЭИОС).

Электронная информационно-образовательная среда - это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ. ЭИОС МГЭУ обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;

б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

е) демонстрацию дидактических материалов дисциплины через LCD-проектор.

ж) доступ к программам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: «Тестер знаний» и Интернет-тренажеры в сфере образования (<http://www.i-exam.ru>).

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих

Программное обеспечение:

1. Ежегодно обновляемое лицензионное ПО

MS Windows 7 Professional; MS Windows XP.

Microsoft Office 2007.

Dr. Web (версия 11.00).

2. Свободно распространяемое ПО

7-Zip

K-Lite Codec Pack

Adobe Reader

Информационно-справочные системы:

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по данной дисциплине проводятся в учебных аудиториях для занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Данные учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Типовая комплектация таких аудиторий состоит из комплекта мебели для обучающихся и преподавателя, доски маркерной/для мела, инструкции пожарной безопасности, огнетушителя. Занятия лекционного типа проводятся в аудиториях, оснащённых стационарным или переносным мультимедийным оборудованием.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации по темам интерактивных лекций и практических занятий), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100), блок управления оборудованием. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения отдельных корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

MS Windows 7 Professional; MS Windows XP.

Microsoft Office 2007.

7-Zip Свободно распространяемое ПО.

K-Lite Codec Pack Свободно распространяемое ПО.

Dr. Web (версия 11.00).

Adobe Reader XI Свободно распространяемое ПО.

Типовая комплектация аудитории, оснащённой переносным мультимедийным оборудованием состоит из: комплекта мебели для обучающихся и преподавателя, доски маркерной/для мела, инструкции пожарной безопасности, огнетушителя, переносного мультимедийного (компьютерного) оборудования (ноутбука, проектора, колонок). Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

MS Windows 7 Professional; MS Windows XP.

Microsoft Office 2007.

7-Zip Свободно распространяемое ПО.

K-Lite Codec Pack Свободно распространяемое ПО.

Dr. Web (версия 11.00).

Adobe Reader XI Свободно распространяемое ПО.

Качественный и количественный состав оборудования определяется спецификой данной дисциплины и имеет своё отражение в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (Приложение 12)

Также предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для организации **самостоятельной работы** обучающихся используется:

- библиотечный фонд вуза, расположенный по адресу: шоссе Сормовское, 20 (каб. №522);
- читальный зал, учебная аудитория для самостоятельной работы, для курсового проектирования №520.
Доска 3-х элем. меловая (1 шт.). Стол уч. м/к (3 шт.). Стол письм. дер. (8 шт.).
Стол компьют. 90x72 (18 шт.). Стул «Сатурн» сер. (36 шт.). Трибуна метал.(1 шт.).
Стеллаж м/к корич. 900x320x1900 (1 шт.).

Компьютеры для обучающихся ПК Dual-Core E5300 2.6GHZ (19 шт.) с выходом в Интернет и ЭИОС; монитор Samsung SyncMaster E1920NR (19 шт.); мышь компьютерная (19 шт.); клавиатура (19 шт.); колонки компьютерные (1 шт.); проектор Epson EB-X14G (1 шт.); экран настенный 180x180 (1 шт.).

Программное обеспечение: MS Windows XP, MS Office 2007 лицензия №48131620. Дата выдачи лицензии: 22.02.2011. Срок действия лицензии: бессрочно. Dr.Web (версия 11.00) лицензия №G6SS-D3BK-7TA2-XS96. Дата выдачи лицензии: 11.05.2018. Срок действия лицензии: 1 год.

Информационно-справочная система:
«КонсультантПлюс».

13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности

их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
«Социальная ответственность в деятельности менеджера»


Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента (протокол от 11.03.2019 №8) и одобрена на заседании Совета Института (протокол от 11.03.2019 №8) для исполнения в 2018-2019 учебном году

Внесены дополнения (изменения):

в Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП) за 2018-2019 уч. г.:

1. Договор №18495243 на оказание услуг по предоставлению доступа к Электронно-библиотечной системе «book.ru». «КноРус медиа», г. Москва. Срок действия с «08» февраля 2019г. по «08» февраля 2020г.

2. Договор №012-01/2019 об оказании информационных услуг. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн». ООО «Современные цифровые технологии», г. Москва. Срок действия с «15» января 2019г. по «18» марта 2020г

Заведующий кафедрой _____  В.И. Тимоненков
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись, инициалы и фамилия)

БОГАТЫРЕВА ЛЮДМИЛА ГЕННАДЬЕВНА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА»

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
Прикладного бакалавриата «Управление человеческими ресурсами»

Печатается в авторской редакции

Корректор

Афиногорова Е.В.

НИ(ф) МГЭУ, Нижний Новгород, 603074, шоссе Сормовское., д. 20