

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(АНО ВО МГЭУ)  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НИ (Ф) АНО ВО МГЭУ  
 Е.Б. Жбаков  
«29» апреля 2019г



АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.08 «ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ В УПРАВЛЕНИИ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной  
программы прикладного бакалавриата  
«Управление человеческими ресурсами»

Формы обучения:	очная, заочная
Виды профессиональной деятельности:	организационно-управленческая
Учебный год:	2019-2020

Нижний Новгород 2019

## 1. Цели и задачи обучения по дисциплине

**Цель** обучения по дисциплине «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами» сформировать у студентов навыки осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах с учетом современных технологий и на основе умения работать с проектной документацией.

**Задачи** изучения дисциплины «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами»: ознакомить студентов с функциями, задачами, сферами применения рекламы и связей с общественностью; научить применению технологий организации работы по рекламе и связям с общественностью для решения различных профессиональных задач в пределах функций менеджера.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами» направлен на формирование у студентов, обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Управление человеческими ресурсами» общепрофессиональных компетенций ОК-4, ОПК-4, ПК-3.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p style="text-align: center;"><b>ОК-4</b></p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p><b>Знает</b> технологии рекламы и PR, используемые в коммуникации в устной и письменной формах в различных структурах;</p>
	<p><b>Умеет</b> применять полученные знания PR-коммуникации в устной и письменной формах для осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;</p>
	<p><b>Владеет</b> навыками под контролем осуществлять коммуникации в устной и письменной формах в различных структурах – государственных, общественных, коммерческих с учетом современных технологий.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ОПК-4</b></p> <p>способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Знает</b> бизнес-этикет, методики делового общения и публичных выступлений, особенности переговоров, принципы осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций;</p>
	<p><b>Умеет</b> осуществлять устное и письменное деловое общение в различных сферах коммуникации с учетом коммуникационных и имиджевых целей организации;</p>
	<p><b>Владеет</b> навыками самостоятельно и с помощью PR-консультантов осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p>

<b>ПК-3</b> владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знает</b> технологии стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации в области рекламы и PR, используемые в профессиональной деятельности, информационно-коммуникативные технологии стратегического анализа, разработки и осуществления коммуникационной стратегии организации;
	<b>Умеет</b> выбирать из комплекса рекламных и PR-технологий те, которые необходимы для стратегического анализа, разработки и осуществления коммуникационной стратегии организации;
	<b>Владеет</b> навыком анализировать и оценивать эффективность применяемых рекламных и PR-технологий, реализовывать знания в области рекламных и PR-технологий с учетом стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.08 «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Маркетинг», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Коммуникационный менеджмент», «Межкультурные коммуникации».

Дисциплина «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-4 и ПК-3 и завершающим этапом формирования компетенции ОК-4 в процессе освоения ОПОП. Далее формирование компетенций ОПК-4 и ПК-3 углубляется и расширяется в рамках дисциплин «Управление качеством», «Управление рисками», а также в процессе производственной и преддипломной практики. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в 7-м семестре у обучающихся по очной форме обучения, зачет в 8 семестре и экзамен в 9 семестре у обучающихся по заочной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОК-4, ОПК-4, ПК-3 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Паблик-Рилейшнз в управлении человеческими ресурсами» составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	72	72

лекции	36	36
практические занятия	36	36
Самостоятельная работа*	72	72
Промежуточная аттестации - экзамен	36	36
Общая трудоемкость	180	180

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	18	18
лекции	10	10
практические занятия	8	8
Самостоятельная работа*	153	153
Промежуточная аттестация	9	9
Общая трудоемкость	180	180

\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.<sup>1</sup>

#### 5. Краткое содержание дисциплины

- Сущность и содержание публичных рилейшнз. Различия связей с общественностью с журналистикой, рекламой и маркетингом. Структура научного знания о связях с общественностью;
- История развития связей с общественностью;
- Современный генезис развития связей с общественностью;
- Правовые аспекты связей с общественностью. Коммуникация в PR-деятельности. Международные связи с общественностью;
- Управление мотивацией в PR-деятельности;
- Манипуляция в связях с общественностью;
- Основные этапы PR-деятельности. Стратегическое планирование в PR;
- Роль и функции служб связей с общественностью;
- Статус и стиль деятельности менеджера по связям с общественностью;
- GR-деятельность отделов по связям с общественностью. Антикризисный PR.

<sup>1</sup> Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).