

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)
НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



УТВЕРЖДАЮ
Директор НИ (ф) АНО ВО МГЭУ
Е.Б. Жбаков

«06» июля 2018г.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной
программы прикладного бакалавриата
«Управление человеческими ресурсами»

Формы обучения:	очная, заочная
Виды профессиональной деятельности:	организационно-управленческая
Учебный год:	2018-2019

Нижний Новгород 2018

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» – формирование у обучающихся теоретических знаний в области социально ответственных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия

Задачи изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление человеческими ресурсами» общепрофессиональной компетенции ОПК-2 и профессиональной компетенции ПК-1.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает: - правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; - принципы, формы управленческих решений.
	Умеет: - определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; - формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.
	Владеет: - способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; - современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и	Знает: основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.
	Умеет: – аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.
	Владеет: – методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата и преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по заочной форме обучения – на 5-м курсе.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении таких дисциплин как «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Кадровая политика и кадровое планирование», «Психология управления персоналом», «Формирование эффективных рабочих команд», «Управление командой проекта».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей для изучения таких дисциплин как «Социальная ответственность менеджера». В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен, который входит в общую трудоемкость дисциплины.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-2, ПК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 5 зачетные единицы (180 часа).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	54	54
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа* (всего час.):	90	90
Промежуточная аттестация (час)	36	36
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость: часы	180	180
Зачетные единицы	5	5

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	16	16
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа* (всего):	155	155
Промежуточная аттестация (час.)	9	9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость: часы	180	180
Зачетные единицы	5	5

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

5. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: основные определения, понятия;
- Тема 2. Развитие зарубежной концепции корпоративной социальной ответственности;
- Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- Тема 4. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон;
- Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и управление организацией;
- Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции;
- Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации;
- Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность;
- Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики.

¹Примечание

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).