

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)



АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.03 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной
программы бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Формы обучения:	очная, заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический, социально-просветительский
Учебный год:	2019/2020

Москва 2019

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Экономика» – формирование у будущих бакалавров экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучаемыми теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

Задачи изучения дисциплины «Экономика»:

- теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок), ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России;
- обеспечение вклада в фундаментальную подготовку будущих специалистов для осуществления ими аналитической деятельности на предприятиях любой формы собственности, государственного управления, в других организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» универсальных компетенций УК-1 и УК-2.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика»
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности экономики России, институциональной структуры, направлений экономической политики государства
	Умеет: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач, решать типовые задачи расчета макроэкономических агрегатов
	Владеет: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	Знает: средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основы расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	Умеет: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методами представления результатов анализа

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.03 «Экономика» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрены экзамен во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, экзамен во 2-м семестре у обучающихся в заочной форме обучения, экзамен во 2-м семестре очно-заочной форме обучения, который входит в общую трудоемкость дисциплины.

Формой промежуточной аттестации знаний студентов является экзамен.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций УК-1; УК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Экономика» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	58	58
лекции	28	28
практические	28	28
консультация	2	2
Самостоятельная работа*	50	50
Промежуточная аттестация - экзамен	36	36
Общая трудоемкость	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	14	14
лекции	6	6
практические	6	6
консультация	2	2
Самостоятельная работа*	121	121
Промежуточная аттестация - экзамен	9	9
Общая трудоемкость	144	144

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.*

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Краткое содержание дисциплины

1. Предмет, метод и функции экономической теории
2. Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация
3. Общая характеристика рыночной экономики
4. Теория потребительского поведения
5. Теория производства. Издержки производства и прибыль
6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть
7. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов
8. Рынки труда, капитала и земли
9. Национальная экономика и основные показатели её измерения. Макроэкономическое равновесие.
10. Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесие на рынке

* Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов).

11. Спрос на деньги и их предложение
12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица
13. Государственные финансы и фискальная политика
14. Кредитно-банковская система и монетарная политика
15. Теория экономического роста
16. Мировая экономика и теория мировой торговли
17. Международные валютные отношения
18. Равновесие и динамика рыночной системы в открытой экономике